


## Sogemi e Amsa: raccolta differenziata da primato

 [myfruit.it/news/sogemi-e-amsa-raccolta-differenziata-da-primato](https://myfruit.it/news/sogemi-e-amsa-raccolta-differenziata-da-primato)

16 settembre 2024





16 settembre 2024

49

- [ingrosso](#)
- [Ortomercato Milano](#)
- [Sogemi](#)

**Sogemi**, in stretta collaborazione con **Amsa - Gruppo A2A** e il **Comune di Milano**, rinnova il suo impegno per la sostenibilità ambientale del **mercato alimentare di Milano**, favorendo il **primato nella gestione dei rifiuti** della Città - che con il **62% di percentuale di raccolta differenziata**, è tra le metropoli europee sopra il milione di abitanti più **virtuose** nell'economia circolare.

## Merito del porta a porta

L'introduzione lo scorso marzo della raccolta **porta a porta e della differenziazione dei rifiuti**, insieme alla fornitura di nuovi cassonetti, hanno portato a risultati preliminari molto positivi. Nel **primo mercato all'ingrosso d'Italia** e tra i più importanti d'Europa i dati di luglio 2024 mostrano già un significativo miglioramento rispetto allo stesso periodo del 2023, con la previsione che la raccolta differenziata del possa contribuire ad aumentare di oltre l'1% la percentuale complessiva di Milano.

## Ridotto il volume dell'indifferenziato

Il volume dei rifiuti indifferenziati è stato infatti **ridotto a 408,46 tonnellate a confronto con le 1106,38 dell'anno precedente**, con una **diminuzione del 63%**, mentre parallelamente il quantitativo di **organico è aumentato del 300%** circa passando da 56,56 tonnellate a 222,62 tonnellate. Progressi che dimostrano l'efficacia delle pratiche di raccolta introdotte da **Sogemi** e l'importanza di un approccio integrato e partecipativo che coinvolga attivamente tutti i protagonisti del Mercato.

Questa iniziativa rientra nel progetto Foody 2025, che punta a rendere il mercato **il più moderno food hub del Paese e dell'Europa** portando la Città ad avere una strategica infrastruttura alimentare multi-servizio sui modelli dei grandi mercati europei: Milano si conferma così come una **best practice nel waste management** a livello nazionale e internazionale.

## Le dichiarazioni

---

"Il mercato alimentare di Milano è un **luogo strategico per la città** e per le politiche alimentari del Comune di Milano - sottolinea la vicesindaco con delega alla food policy **Anna Scavuzzo** - L'impegno per una filiera alimentare sostenibile richiama attenzioni di natura economica, sociale e ambientale, e i risultati ottenuti confermano l'importanza di azioni sinergiche, collaborative e che ci permettono di attuare politiche rispettose delle persone e del pianeta allo stesso tempo".

"Prosegue l'impegno perché il cibo in città sia sano, accessibile a tutti, e perché la filiera sia sostenibile, secondo i principi e gli obiettivi alla base della food policy di Milano, sviluppata in tanti e diversi progetti che stanno **cambiando le abitudini dei nostri concittadini** e di cui misuriamo impatti sempre più rilevanti e significativi".

"Sono molto contenta del lavoro portato avanti dal mercato insieme ad **Amsa** sul fronte della raccolta differenziata: per Milano, una delle più virtuose tra le grandi città europee, questi numeri rappresentano passi avanti molto incoraggianti e denotano un'attenzione collettiva importante e crescente, che coinvolge sempre più categorie e che ci aiuterà ad avere una miglior cura della nostra città, del territorio e dell'ambiente, dell'economia circolare". Parole dell'assessora al Verde e Ambiente, **Elena Grandi**.

Il nuovo appalto di gestione rifiuti ha senza dubbio incoraggiato l'impegno in tema di **sostenibilità**; infatti abbiamo stabilito a livello progettuale dei livelli minimi di raccolta differenziata, parallelamente, è stata associata una premialità per il superamento di questi livelli e una penalizzazione per il mancato raggiungimento. Questi risultati sono stati resi possibili grazie ad un lavoro di squadra, a partire dalle ditte che hanno vinto il bando: **Consorzio Elettra e Teknoservice**. Anche i titolari dei punti vendita hanno risposto positivamente a questo nuovo modello differenziando con grande attenzione tutte le frazioni di rifiuto. L'obiettivo di **Sogemi** è di arrivare entro l'anno all'80% di raccolta differenziata". Parole di **Massimo Ronchi**, direttore affari generali di **Sogemi**.

“Accogliamo con grande positività il fatto che realtà importanti e storiche per la Città, come il **mercato, contribuiscano a migliorare la gestione dei rifiuti**” ha affermato **Marcello Milani**, amministratore delegato di Amsa, società del **Gruppo A2A**.

“Secondo le previsioni il nuovo sistema implementato da **Sogemi** consentirà un aumento dell'1% della raccolta differenziata di Milano, che oggi - con il suo 62% - si pone già tra le migliori metropoli europee. Tutti i rifiuti urbani raccolti da Amsa sono infatti avviati a riciclo di materia o a recupero di energia, evitando il conferimento in discarica. Un'importante partnership che consentirà a questa città di consolidare il suo primato nell'economia circolare”.

Fonte: **Sogemi**

## Redazione

- [ingrosso](#)
- [Ortomercato Milano](#)
- [Sogemi](#)

## Potrebbe interessarti anche

---